

Pressemitteilung

Zur sofortigen Freigabe
April 2016

Aufgrund starken Kundenfeedbacks von Finanzdienstleistungsunternehmen ist Assentis der global führende Nischenanbieter im Magic Quadrant von Gartner für „Customer Communication Management“.

In der neuen Ära der globalen Digitalisierung sind Kundenerlebnis wie auch Kundenbindung wesentliche Wettbewerbsvorteile, die traditionelle, analoge Unternehmen zwingen, zeitnah digital aufzurüsten. Unter anderem sind etablierte Finanzdienstleister neuen, wegweisenden Konkurrenten wie Google, Apple, Facebook und Amazon sowie Fintechs im täglichen Wettbewerb zusehends ausgesetzt. Gemäss Gartner revolutioniert das digitale Geschäft wie, wann und wo die Kommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden entsteht und zugestellt wird.

Mit mehr als 100 Installationen bei Banken und Versicherungen in Europa, Asien und den USA arbeitet Assentis täglich Hand in Hand mit den Kunden, die in der Branche für Digitalisierung als führend anerkannt sind. Die Arbeit mit diesen Branchenführern besteht darin, gemeinsam bestehende Lösungen laufend zu verbessern und neuen Kundenanforderungen gerecht zu werden.

Als Teil der Due Diligence hat Gartner mit Assentis-Kunden zusammengearbeitet um zu verstehen, wie die Assentis Customer Communication Plattform die Kundenkommunikation perfektioniert, Kosten reduziert und individualisierten Inhalt mit hoher Qualität den Kunden zur Verfügung stellt. Das direkte und positive Kundenfeedback gegenüber den Gartner CCM Analysten hat das Ranking als den führenden globalen Nischenanbieter im Gartner Magic Quadrant für Customer Communication Management 2015 wesentlich beeinflusst.

“Dank der starken, sehr positiven Referenzen von unseren Kunden sowie dem massgeschneiderten Angebot für den Finanzdienstleistungssektor wurde Assentis als der global führende Nischenanbieter im Magic Quadrant eingestuft. Unsere Kunden haben die sehr hohe Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen gegenüber Gartner hervorgehoben. Wir sind erfreut über die hohe Zufriedenheit unserer Kunden mit Bezug auf die Qualität unserer Produkte, Roadmap und der insgesamt starken Unternehmensleistung.“ Matthias Werder, COO, Assentis Technologies.

Seit mehr als einem Jahrzehnt fokussiert sich Assentis ausschliesslich auf die Perfektionierung der Kundenkommunikation zwischen Unternehmen mit Ihren Kunden. Die fokussierte Geschäftsstrategie hat es Assentis ermöglicht, ein grosses Wissen und Verständnis für die Finanzbranche zu erarbeiten. Zudem erlaubt diese Kundennähe, sich laufend mit den Herausforderungen der Kunden auseinanderzusetzen und sich mit diesen auszutauschen.

“Unser ausgeprägtes Kommittment für Innovationen für die weltweite Finanzindustrie stärkt uns als Nischenanbieter im weltweiten Markt. Assentis führt den eingeschlagenen Weg, sich auf die Entwicklung und Vermarktung von innovativen Kommunikationslösungen für die Finanzdienstleister zu konzentrieren, konsequent weiter.” Martin Krähenbühl, CEO, Assentis Technologies.

KONTAKT:

Matthias Werder, Assentis Technologies AG
+ 41 41 790 91 92 oder matthias.werder@assentis.com
www.assentis.com

Assentis Technologies hat Ihren Hauptsitz in der Schweiz, mit Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich, Singapur und den USA um ihre globalen Kunden lokal bedienen zu können. Die Roadmap antizipiert Industrietrends um stetig bessere Lösungen anbieten zu können und Kundenkommunikationsbedürfnisse nachhaltig zu adressieren.

DocFamily ist eine webbasierte CCM Lösung und unterstützt interaktiv, ad hoc wie auch strukturierte Kommunikation. Basierend auf einer serviceorientierten Architektur (SOA) stellt DocFamily vertikale Adapter für Kernbankensysteme wie beispielsweise Avaloq, Temenos und Finnova sowie für ERP Systeme z.B. SAP mit **ComFoundation** API zur Verfügung.

Das Assentis' **SolPortfolio** bietet verschiedene web-basierte Lösungen für (Online) Client Reporting, Präsentationen, Kredit und Onboarding. Diese Lösungen bedienen den Fachbereich mit einer Lösung zur rascheren, effizienteren und effektiveren Bedienung von spezifischen Geschäftsanforderungen.