

Pressemitteilung

Accarda geht live mit Kundenkommunikations-Lösung von Assentis

Rotkreuz, 1. September 2014 – Accarda, führender Anbieter von Kundenbindungsprogrammen im Schweizer Markt, insbesondere Kundenkarten mit und ohne Zahlfunktion sowie Direct Marketing Promotionen, geht live mit der auf Assentis basierenden Accarda Output-Management-Lösung (AOM). Accarda profitiert dadurch von deutlich erhöhter Flexibilität in der Kundenkommunikation bei tieferen Kosten und Risiken.

Die erste Phase des Projekts zur Einführung der AOM-Lösung, welche die bisherige OMS-Lösung ersetzen wird, wurde pünktlich und budgetgerecht abgeschlossen. Im Endausbau wird sämtliche kartenspezifische Kundenkommunikation über die Assentis-Lösung DocFamily erzeugt. Erste Monatsendabrechnungen und Mahnschreiben werden bereits erfolgreich nach dem ersten Release produziert.

Durch vermehrte Automatisierung und Prozessunterstützung sowie mehr Flexibilität in der Vorlagengestaltung, bietet die neue Lösung Accarda entscheidenden Mehrwert. Accarda stellt ihren Kunden individuelle und flexible Dokumentendesigns zur Verfügung, der Aufwand zur Erstellung und Anpassung von Dokumentenvorlagen konnte deutlich reduziert werden. Auch zukünftigen Anforderungen wird die neue Lösung gerecht. So sollen in weiteren Phasen über die nächsten 18 Monate sukzessiv Mandanten- und weitere physische sowie digitale Ausgabekanäle hinzukommen.

Beat Bouquet, COO von Accarda: „Mit der Wahl von Assentis verfolgen wir zwei strategische Zielsetzungen. Einerseits überführen wir die historisch gewachsene und über viele Jahre höchst zuverlässig arbeitende Ausgabe-Plattform innert kurzer Zeit in eine neue Technologie-Generation. Andererseits sind wir künftig in der Lage, noch schneller und mit höherer Flexibilität neue Kundenanforderungen über alle Kanäle der Dialog-Kommunikation umzusetzen. Die ersten erfolgreichen Erfahrungen der intensiven Zusammenarbeit auf Projektebene mit Assentis bestätigen die Richtigkeit unserer Wahl.“

Martin Krähenbühl, CEO von Assentis: „Wir freuen uns sehr, Accarda bei der Erreichung ihrer strategischen Ziele unterstützen zu dürfen. Die Kundenkommunikation wird flexibler, schneller und gewinnt an Qualität. Accarda ist dadurch in der Lage, auch zukünftige, hohe Anforderungen Ihrer Kunden bestens zu erfüllen.“

Über Assentis DocFamily

DocFamily ist eine innovative Customer Communication Management (CCM)-Plattform. Die über 100-fach bewährte Lösung lässt sich nahtlos in vorhandene und zukünftige Geschäftssysteme integrieren. DocFamily adressiert alle relevanten Anforderungen an eine moderne, gesamtheitliche Kundenkommunikation. Ob interaktive Dokumentenerstellung, Ad-hoc/On-Demand oder Massendruck - die individuelle und personalisierte Kundenkommunikation steht im Vordergrund. DocFamily besteht aus fünf aufeinander abgestimmten und sich ergänzenden Lösungskomponenten.



Über Assentis Technologies

Assentis Technologies ist ein führendes Software-Unternehmen für spezialisierte Lösungen im Bereich **Customer Communication Management (CCM)** mit Fokus auf den Finanzdienstleistungssektor. Assentis-Lösungen maximieren das Kundenerlebnis durch verbesserten Informationsaustausch mit Kunden, der relevant, zeitnah und über alle Kanäle konsistent ist. Hoch individualisierte Kommunikation wie Kundenreports, Offerten, Notifikationen, Verträge und Onboarding-Formulare werden in interaktiven, ad hoc oder batch-Szenarien zugestellt. Assentis wurde 2002 gegründet und hat neben ihrem Hauptsitz in der Schweiz Standorte in Deutschland, Österreich, Singapur und USA. Mehr als 100 namhafte Unternehmen weltweit setzen erfolgreich Assentis-Lösungen in ihrer Kundenkommunikation ein.

Kontakt

Assentis Technologies AG
Andy Werner
Head of Marketing
Tel.: +41 41 799 89 63
andy.werner@assentis.com

Blegistrasse 1
6343 Rotkreuz | Schweiz
Tel. +41 41 790 91 92
Fax +41 41 790 91 93
www.assentis.com

